

Wohlfahrtsmarken 2019

Die neuen Wohlfahrtsmarken!

Wohlfahrtsmarken „Das tapfere Schneiderlein“ ab 07.02.2019

Budgetkürzungen treffen den sozialen Bereich. Dadurch wird die Finanzierung notwendiger Hilfsprojekte immer schwieriger. Einen kleinen, aber wichtigen Schritt aus dieser Misere können Sie selbst gehen – mit Ihrem Engagement im Verkauf von Wohlfahrts- und Weihnachtsmarken in Ihrem Ortsverein, Kreisverband oder in Ihrer Einrichtung. Mit dem Zuschlagserlös können Sie das eine oder andere Projekt mitfinanzieren.

Wohlfahrtsmarken 2019 – „Das tapfere Schneiderlein“.

Die Reihe „Grimms Märchen“ wird in 2019 mit Motiven aus dem „Tapferen Schneiderlein“ fortgesetzt. Zu sehen ist der Schneider, der sieben auf einen Streich erlegt, sich dem Kampf gegen die Riesen stellt und das Einhorn fängt und zur Belohnung die Königstochter zur Frau bekommt.

Die farbenfrohe und originelle Darstellung der Szenen ist Michael Kunter hervorragend gelungen.

Der Erstausgabetermin der neuen Wohlfahrtsmarken ist der **07. Februar 2019**.

Bestellung Werbe- und Arbeitsmaterial!

Die angebotenen attraktiven Werbematerialien zur Wohlfahrtsmarkenserie 2019 bieten Ihnen eine sinnvolle Unterstützung bei Ihren Verkaufsaktivitäten. Und wie immer kosten viele dieser Materialien keinen Cent. Denn auch wir wollen, dass Sie die hilfreiche Idee der Zuschlagsmarken erfolgreich fortsetzen. Gerade durch Ihr persönliches Engagement im Markenverkauf können soziale Maßnahmen in Ihrem Umfeld mitfinanziert werden! Füllen Sie bitte den separaten Bestellcoupon aus und senden ihn so schnell wie möglich an den Bezirksverband zurück. Das gewünschte Material erhalten Sie dann umgehend, solange der Vorrat reicht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an Frau Elke Straus, Tel.: 0261 / 3006-138.

Bestellungen per Fax an: 0261-3006-181 (z. Hd. Frau Straus) oder per e-mail: elke.straus@awo-rheinland.de

Wohlfahrtsmarken
„Das tapfere Schneiderlein“
2019



Bezirksverband
Rheinland e.V.

„In der Schneiderstube,, (Standardbrief) (70+30 ct) _____ Bogen*

„Bei den Riesen,, (Kompaktbrief) (85+40 ct) _____ Bogen*

„Die Hochzeit,, (Großbrief) (145+55 ct) _____ Bogen*

Marken-Set , „In der Schneiderstube“
Selbstklebend, 10er Markenheft (10 x 70+30 ct) _____ Heft(e)

Marken-Box , „In der Schneiderstube“
selbstklebend, 100 x Standardbrief (100 x 70+30 ct) _____ Box(en)

*1 Bogen = 10 Marken

Datum, Ort

Stempel, Unterschrift